



PRESSEINFORMATION

29. April 2025

Pressemeldungen Bundesland Bremen

Bremen und Bremerhaven als Flusskreuzfahrt-Destination immer beliebter

Attraktives Fahrtgebiet zwischen Weser, Hunte und Ems

Nachhaltig Reisen für die Zukunft

Bremen und Bremerhaven setzen auf klimafreundliche, soziale und wirtschaftliche Angebote

Pressemeldungen Bremen

NATURlich Bremen 2025. Ab ins Grüne!

Die grünste deutsche Großstadt feiert die Natur im Themenjahr 2025.

Bremen tritt in die Pedale: Fahrradspaß, Events & Abenteuer 2025

Ob Freizeit oder Wettkampf – in Bremen wird das Fahrradfahren zum Erlebnis

Veranstaltungshöhepunkte 2025

Pressemeldungen Bremerhaven

SAiL Bremerhaven: Das Festival

Internationales Großsegler-Treffen findet im August statt

Fischkochstudio Bremerhaven: Von den Besten lernen

Köche stehen als Fischsommeliers an Spitze einer weltweiten Bewegung

Weitere Informationen für die Redaktionen:

WFB WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG BREMEN GMBH
Bremen Tourismus
Maike Bialek, Tel. 04 21 / 9600 516
E-Mail: maike.bialek@wfb-bremen.de
Internet: www.bremen-tourismus.de

ERLEBNIS BREMERHAVEN
Ges. f. Marketing, Touristik und Veranstaltungen mbH
Thorsten Brockmann, Tel. 0471 - 80936 213, Fax -190
E-Mail: brockmann@erlebnis-bremerhaven.de
Internet: www.bremerhaven-tourismus.de

PRESSEINFORMATION

29. April 2025

Bremen und Bremerhaven als Flusskreuzfahrt-Destination immer beliebter

Attraktives Fahrtgebiet zwischen Weser, Hunte und Ems

Sichere Pegelstände, eine geruhsame Reisegeschwindigkeit durch die schicke nord-deutsche Tiefebene und Liegeplätze inmitten so sehenswerter Städte wie Bremen und Bremerhaven zeichnen Flusskreuzfahrten im Dreieck zwischen Weser, Hunte und Ems aus. Rund fünfzig Anläufe verzeichnet die Hansestadt im Jahr, von einigen profitiert auch die Seestadt. Renommiertere Reedereien wie SE-Tours, Thurgau Travel und Plantours haben das Fahrtgebiet schon für sich entdeckt, weitere sollen jetzt folgen.

65 Jahre nach dem „Leinen los!“ der ersten Flusskreuzfahrt mit der »Europa« auf der Strecke von Rotterdam nach Basel gab das Flusskreuzfahrt-Podium auf der weltgrößten Tourismusmesse ITB Einblicke in die Zukunft der Branche. Auf Initiative des Landes Bremen diskutierten Geschäftsführer der sieben führenden Reedereien Trends, Erfolgsfaktoren, Sorgen und gaben Einblicke in die Zukunft des Urlaubs auf dem Fluss. Dabei gab es auch Zusagen neuer Anläufe sowie neue touristische Angebote für die beiden Städte an der Weser, Bremen und Bremerhaven. Eine immer wichtigere Rolle spielen Flussreisen zu außergewöhnlichen Themen wie Gesundheit, Kulinarik oder auch Fahrten zu Events und Weihnachtsmärkten.

Im Jahr 2025 nehmen acht Flussreiseanbieter Kurs auf Bremen und Bremerhaven, einer kommt sogar zum großen Windjammerfestival, der Sail an die WEsermündung. Während Plantours am 13. April mit der »Sans Souci« in Bremen die Saison eröffnet, startet einen Tag später Thurgau Travel mit der »Thurgau Saxonia« ab Bremerhaven.

Weitere Informationen für die Redaktionen:

WFB WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG BREMEN GMBH
Bremen Tourismus
Maike Bialek, Tel. 04 21 / 9600 516
E-Mail: maike.bialek@wfb-bremen.de
Internet: www.bremen.de/tourismus

ERLEBNIS BREMERHAVEN
Ges. f. Marketing, Touristik und Veranstaltungen mbH
E-Mail: presse@erlebnis-bremerhaven.de
Internet: www.bremerhaven-tourism.de

Flusskreuzfahrtschiffe können in Bremen an Liegeplätzen in unmittelbarer Nähe der Innenstadt festmachen, Reisende können die Bremer Attraktionen zu Fuß erkunden, darunter das UNESCO-Welterbe Rathaus und Roland oder die Bremer Stadtmusikanten und das historische Schnoor-Viertel. In Bremerhaven gibt es Liegeplätze direkt an den Havenwelten, in unmittelbarer Nähe der Havenwelten mit dem Klimahaus Bremerhaven, dem Zoo am Meer oder dem Deutschen Auswandererhaus sowie im Schaufenster Fischereihafen mit dem Fischkochstudio.

Am 17. und 18. Mai 2025 legt die Thurgau Saxonia in Bremen (Anlegestelle Tiefer 2) an und bietet Fachbesuchern aus der Reisebranche die Gelegenheit, das Boutique-Schiff hautnah zu erleben. Der Samstag, 17. Mai, ist exklusiv für Reiseveranstalter, Agenturen und Presse reserviert. Ab 15:00 Uhr stehen geführte Schiffsrundgänge, informative Präsentationen sowie ein gemeinsames Abendessen auf dem Programm. Der Abend wird mit einer Rundfahrt zum Sonnenuntergang abgerundet. Eine Übernachtung an Bord inklusive Frühstück am Folgetag ist ebenfalls möglich. Anmeldung und weitere Informationen: <http://www.thurgautravel.de/tdos-bremen/>

Weitere Informationen für die Redaktionen:

WFB WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG BREMEN GMBH
Bremen Tourismus
Maike Bialek, Tel. 04 21 / 9600 516
E-Mail: maike.bialek@wfb-bremen.de
Internet: www.bremen.de/tourismus

ERLEBNIS BREMERHAVEN
Ges. f. Marketing, Touristik und Veranstaltungen mbH
E-Mail: presse@erlebnis-bremerhaven.de
Internet: www.bremerhaven-tourism.de

PRESSEINFORMATION

29. April 2025

Nachhaltig Reisen für die Zukunft

Bremen und Bremerhaven setzen auf klimafreundliche, soziale und wirtschaftliche Angebote

Wer nachhaltig unterwegs ist, bemüht sich nicht nur im Alltag, sondern auch auf Reisen, verantwortungsvoll und umweltschonend zu handeln. Dabei geht es darum, auf kulturelle und soziale Aspekte des Urlaubszieles Rücksicht zu nehmen und für den Erhalt von Umwelt und Natur einzutreten. Eine bewusste Entscheidung über die gewählte Übernachtungsmöglichkeit, die Aktivitäten und die Fortbewegung am Urlaubsort kann helfen, qualitativ hochwertige Angebote zu finden, authentische Erlebnisse zu schaffen und die lokale Kultur besser kennenzulernen. Reisen soll für alle Menschen möglich sein. Deshalb nimmt Barrierefreiheit im Zwei-Städte-Land ebenfalls eine wichtige Rolle ein. Viele Akteurinnen und Akteure in Bremen und Bremerhaven engagieren sich bereits seit Jahren für mehr Nachhaltigkeit und Barrierefreiheit, weshalb sie im kleinsten Bundesland Deutschlands eine Vielzahl von hochwertigen Angeboten und authentischen Erlebnissen erwartet. Sowohl Bremen als auch Bremerhaven punkten durch die kurzen Entfernungen in der Stadt und die gut ausgebaute Fahrradinfrastruktur. Auf der Website www.bremen-bremerhaven.de gibt es eine eigene Kategorie zu nachhaltigem Reisen in Bremen und Bremerhaven. <https://www.bremen-bremerhaven.de/bremen-und-bremerhaven-nachhaltig-und-barrierefrei-erleben/>

Auf dieser Seite sind An- und Abreisemöglichkeiten mit öffentlichen Verkehrsmitteln, Informationen zu nachhaltigen Freizeitangeboten sowie zu nachhaltigen Unterkünften und gastronomischen Angeboten zusammengefasst. Außerdem stehen dort Angebote für Menschen mit Behinderung. Dazu gehören Broschüren und

Weitere Informationen für die Redaktionen:

WFB WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG BREMEN GMBH
Marketing und Tourismus
Maike Bialek, Tel. 04 21 / 9600 516
E-Mail: maike.bialek@wfb-bremen.de
Internet: www.bremen.de/tourismus

ERLEBNIS BREMERHAVEN
Ges. f. Marketing, Touristik und Veranstaltungen mbH
Thorsten Brockmann, Tel. 0471 - 80936 213
E-Mail: brockmann@erlebnis-bremerhaven.de
Internet: www.bremerhaven-tourism.de

Stadtpläne, Führungen für spezielle Zielgruppen, verlässliche Informationen zur Barrierefreiheit in Attraktionen, Sehenswürdigkeiten, Gastronomie und barrierearmen Unterkünften.

Die Hansestadt Bremen hat ebenfalls ein Online-Portal, auf dem nachhaltige Angebote zu finden sind, von klimafreundlichen Anreisemöglichkeiten über speziell Unterkünfte wie das RadissonBlu Hotel, das den Tourismuspreis für seine nachhaltigen Aktivitäten erhalten hat, bis zu Tipps für vegane Restaurants, Unverpacktläden oder besonders schöne Radtouren: <https://www.bremen.de/nachhaltig-erleben>. Ebenso gibt es die Website [Nachhaltige Aktivitäten in Bremen](#), die den Fokus auf Aktivitäten, Touren, Ausstellungen, Einrichtungen etc. mit nachhaltigem Bezug, vom Ruderbootverleih, über Stand-up-Paddling bis zu Torfkahnfahrten und Radtouren legt.

Ein zentraler Aspekt des nachhaltigen Reisens ist die Wahl einer umweltfreundlichen Unterkunft. In Bremen finden Besuchende zahlreiche Hotels, die sich durch ein besonderes Engagement für Nachhaltigkeit auszeichnen – <https://www.bremen.de/nachhaltige-hotels>. Diese Betriebe setzen auf ressourcenschonendes Wirtschaften, faire Arbeitsbedingungen, regionale Produkte und energieeffiziente Konzepte. Ob zertifiziertes Bio-Hotel, klimaneutral geführtes Stadthotel oder Unterkünfte mit nachhaltiger Architektur – das Übernachten wird hier nicht nur komfortabel, sondern auch verantwortungsbewusst gestaltet. Beispielweise ist das ATLANTIC Grand Hotel Bremen mit dem GreenSign in der Nachhaltigkeitsstufe 4 zertifiziert, und punktet mit seinem ganzheitlichen Konzept im Bereich Nachhaltigkeitskommunikation, Ressourcenmanagement, nachhaltiger Einkauf, soziale und wirtschaftliche Verantwortung.

Zudem fördert das Bundesland Bremen den nachhaltigen Tourismus mit dem Bus. Denn die Anreise mit dem Reisebus ist eine besonders klimafreundliche Möglich-

Weitere Informationen für die Redaktionen:

WFB WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG BREMEN GMBH
Marketing und Tourismus
Maike Bialek, Tel. 04 21 / 9600 516
E-Mail: maike.bialek@wfb-bremen.de
Internet: www.bremen.de/tourismus

ERLEBNIS BREMERHAVEN
Ges. f. Marketing, Touristik und Veranstaltungen mbH
Thorsten Brockmann, Tel. 0471 - 80936 213
E-Mail: brockmann@erlebnis-bremerhaven.de
Internet: www.bremerhaven-tourism.de

keit, Bremen und Bremerhaven zu entdecken. Deshalb setzen beide Städte gezielt auf eine enge Zusammenarbeit mit der Busbranche. Mit seinem geringen CO₂-Ausstoß pro Personenkilometer, einer sehr guten Energieeffizienz und einer deutlich niedrigeren Belastung durch Stickoxide und Feinstaub im Vergleich zum Auto oder Flugzeug, leistet der Reisebus einen wichtigen Beitrag zum nachhaltigen Tourismus.

Dank zentral gelegener Busparkplätze, einer guten Infrastruktur sowie gezielter Unterstützung durch die Tourismusorganisationen vor Ort, ist die Bustouristik in Bremen und Bremerhaven nicht nur umweltfreundlich, sondern auch gut organisiert. Gleichzeitig profitieren Gäste von einer komfortablen und entspannten Anreise – moderne Busse bieten bequeme Sitze, WLAN, Klimaanlage und oft auch Bordverpflegung.

Weitere Informationen für die Redaktionen:

WFB WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG BREMEN GMBH
Marketing und Tourismus
Maike Bialek, Tel. 04 21 / 9600 516
E-Mail: maike.bialek@wfb-bremen.de
Internet: www.bremen.de/tourismus

ERLEBNIS BREMERHAVEN
Ges. f. Marketing, Touristik und Veranstaltungen mbH
Thorsten Brockmann, Tel. 0471 - 80936 213
E-Mail: brockmann@erlebnis-bremerhaven.de
Internet: www.bremerhaven-tourism.de

PRESSEINFORMATION

29. April 2025

NATURlich Bremen 2025. Ab ins Grüne!

Die grünste deutsche Großstadt feiert die Natur im Themenjahr 2025

Bremen ist grün! Nicht nur weil die beiden Aushängeschilder der Hansestadt – der Fußballverein Werder Bremen und die Traditionsbrauerei Beck und Co. – diese Farbe zur Hausmarke gemacht haben. Tatsächlich ist die Hansestadt die grünste Großstadt Deutschlands.

Ein perfekter Anlass also, das Themenjahr 2025 dem Thema Natur zu widmen! Jedes Jahr zelebriert Bremen eine besonders typische Seite der Hansestadt. So feierte man 2024 das „FAHRRADja!“, 2019 den „Stadtmusikantensommer“ oder 2018 das „Raumfahrtjahr“. Und nun wird es „NATURlich“!

In einer Untersuchung der 15 größten Städte Deutschlands punktet Bremen mit durchschnittlich sechzig Quadratmetern Sport-, Freizeit- und Erholungsflächen pro Person gleich doppelt: Platz 1 bei den Sport-, Freizeit- und Erholungsflächen und Platz 1 bei den Grünanlagen, jeweils bezogen auf die Fläche pro Kopf. Mit 70 bis 100 Prozent mehr Erholungsgebieten pro Einwohnerin und Einwohner im Vergleich zu Hamburg oder Berlin. Der Durchschnitt unter den bevölkerungsreichsten Städten liegt gerade einmal bei 37,7 Quadratmetern. Bremen bietet im Vergleich zu anderen Städten viel Platz und mehr Möglichkeiten, frische Luft zu tanken, den Kopf frei zu kriegen und das Wetter zu genießen.

Die Veranstaltungsformate des Themenjahres 2025 werden in Naherholungsorten und auf Grünflächen wie Parks, Wiesen, Wälder, begrünten Flächen, Ufern oder Naturschutzgebieten stattfinden oder einen eindeutigen Bezug zur Natur besitzen wie beispielsweise Urban Gardening. Die Aktionen sollen weitestgehend ökologisch nachhaltig umgesetzt werden.

Weitere Informationen für die Redaktionen:

WFB WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG BREMEN GMBH
Marketing und Tourismus
Maike Bialek, Tel. 04 21 / 9600 516
E-Mail: maike.bialek@wfb-bremen.de
Internet: www.bremen.de/tourismus

ERLEBNIS BREMERHAVEN
Ges. f. Marketing, Touristik und Veranstaltungen mbH
Thorsten Brockmann, Tel. 0471 - 80936 213
E-Mail: brockmann@erlebnis-bremerhaven.de
Internet: www.bremerhaven-tourism.de

Schon jetzt zelebriert die Hansestadt jedes Jahr besondere Veranstaltungen unter freiem Himmel.

Das Kulturfestival Breminale findet seit über dreißig Jahren auf dem grünen Festgelände auf dem Weserdeich statt – umsonst und draußen eben! Gäste können sich auf ein buntes Potpourri aus den kulturellen Szenen Bremens freuen. Das Programm wird wiederum so bremisch wie international sein und die ganze Bandbreite künstlerischen Zeitgeschehens abdecken. Über 100 Bands und Interpret:innen bescheren den rund 200.000 Gästen live und umsonst gute Laune. Das Weserwiesenfestival „Breminale“ ist eine Mischung aus Live-Musik in Zirkuszelten, Kunst im freien Raum, Jongleur:innen, Gaukler:innen, phantasievollen Kinderspielen wie auch Theater, Tanz und Dichterlesungen. Neben überraschenden Angeboten aus der Kreativwirtschaft wird das fünftägige Festival durch kulinarische Köstlichkeiten abgerundet.

Beim „Sommer in Lesmona“ wird Knoop's Park im Norden Bremens alljährlich zur romantischen Kulisse mit Blick auf die Lesum, wenn die Deutsche Kammerphilharmonie Bremen zu ihrem Klassik-Sommer-Freiluft-Vergnügen einlädt. Die herrschaftliche Parkanlage im Bremer Norden wird dann erfüllt von den Klängen des Weltklasse-Orchesters und klingenden Weingläsern, wenn die Konzertbesucher:innen mit prall gefüllten Picknickkörben und eigens mitgebrachtem Mobiliar den Park zu ihrem zweiten Wohnzimmer machen. Das Orchester verzaubert das Publikum mit Schwung, Esprit und viel Charme. Dieses dreitägige Konzerterlebnis ist eine Mischung aus Picknick, Musik und Naturgenuss.

Im August wird der Bürgerpark Bremen zur Freilichtbühne und lädt zu einem ganz besonderen Theatererlebnis ein, bei dem William Shakespeare die Hauptrolle spielt. Die renommierte Bremer Shakespeare Company ist weltweit das Ensemble mit den meisten Stücken des englischen Großmeisters im Repertoire.

Weitere Informationen für die Redaktionen:

WFB WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG BREMEN GMBH
Marketing und Tourismus
Maike Bialek, Tel. 04 21 / 9600 516
E-Mail: maike.bialek@wfb-bremen.de
Internet: www.bremen.de/tourismus

ERLEBNIS BREMERHAVEN
Ges. f. Marketing, Touristik und Veranstaltungen mbH
Thorsten Brockmann, Tel. 0471 - 80936 213
E-Mail: brockmann@erlebnis-bremerhaven.de
Internet: www.bremerhaven-tourism.de

Geplant sind aber auch viele neue Formate wie Pflanzenbörsen, Begrünung von Plätzen und Straßen, Urban Gardening, Sport im Grünen, Exkursionen, Outdoor-Kunstaussstellungen, Fotowettbewerbe, Scavenger Hunts und viele weitere Events, die die Achtsamkeit in Verbindung mit der Natur in den Vordergrund stellen.

Weitere Informationen gibt es unter <https://www.naturlichbremen.de>

Weitere Informationen für die Redaktionen:

WFB WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG BREMEN GMBH
Marketing und Tourismus
Maike Bialek, Tel. 04 21 / 9600 516
E-Mail: maike.bialek@wfb-bremen.de
Internet: www.bremen.de/tourismus

ERLEBNIS BREMERHAVEN
Ges. f. Marketing, Touristik und Veranstaltungen mbH
Thorsten Brockmann, Tel. 0471 - 80936 213
E-Mail: brockmann@erlebnis-bremerhaven.de
Internet: www.bremerhaven-tourism.de

PRESSEINFORMATION

29. April 2025

Bremen tritt in die Pedale: Fahrradspaß, Events & Abenteuer 2025

Ob Freizeit oder Wettkampf – in Bremen wird das Fahrradfahren zum Erlebnis

Kurze Wege, flaches Land, grüne Strecken und viel zu sehen – nicht ohne Grund ist Bremen so beliebt bei Radfahrenden. Europaweit rangiert die Hansestadt auf dem 3. Platz der Fahrradstädte. Hier kommen 916 Fahrräder auf jeweils 1.000 Einwohnerinnen und Einwohner, damit sind doppelt so viele Fahrräder wie Autos in der Stadt unterwegs. Deutschlands wichtigste Fahrradorganisation, der Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club hat Bremen in einer Umfrage als fahrradfreundlichste deutsche Großstadt ermittelt, und um das zu ehren, gab es 2024 das WFB-Themenjahr „FAHRRADja!24 – Bremen bewegt dich“. Auch im Jahr 2025 wird es wieder einige Veranstaltungen rund ums Rad geben.

Den Auftakt hat 2025 wieder das traditionsreiche Bahnradrennen der SIXDAYS BREMEN im Januar gemacht, dieses wird auch wieder vom 9. bis 12. Januar 2026 erneut in der ÖVB-Arena stattfinden. Das Event verbindet sportliche Höchstleistungen mit einem breiten Rahmenprogramm und begeistert seit Jahrzehnten Radsportfans aus ganz Europa. Weiter geht's mit dem nächsten Highlight für Radsportbegeisterte: Beim BREMEN 555 – Gravel Self Supported Bikepacking Adventure vom 19. bis 22. Juni 2025 erleben Teilnehmende eine rund 555 Kilometer lange Tour durch Norddeutschland – ganz im eigenen Tempo und ohne Unterstützung, dafür mit viel Abenteuergeist und Naturerlebnis. Eine weitere Veranstaltung ist das 9. Bremer Lastenradrennen / 3. United Cargobike Race, das am 21. Juni 2025 von im Tabakquartier Bremen stattfindet. Bei diesem Event können Teilnehmende ihre Geschicklichkeit und Schnelligkeit auf Lastenrädern unter Beweis stel-

Weitere Informationen für die Redaktionen:

WFB WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG BREMEN GMBH
Bremen Tourismus
Maike Bialek, Tel. 04 21 / 9600 516
E-Mail: maike.bialek@wfb-bremen.de
Internet: www.bremen.de/tourismus

ERLEBNIS BREMERHAVEN
Ges. f. Marketing, Touristik und Veranstaltungen mbH
E-Mail: presse@erlebnis-bremerhaven.de
Internet: www.bremerhaven-tourism.de

len, wobei der Spaß stets im Vordergrund steht. Am 31. August wird die Stadt Bremen erstmals Teil der weltweiten GFNY-Rennserie. Das Rennen startet und endet im Tabakquartier. Die Strecke führt durch Bremen hinaus in die ruhige, ländliche Umgebung auf wahlweise 110 oder 60 Kilometern. Die längere Distanz hat Wettkampfcharakter mit Altersklassenwertungen und Podiumsplatzierungen, während die kürzere Strecke für Freizeitsportlerinnen und -sportler gedacht ist, die den Genuss des Erlebnisses in den Vordergrund stellen.

„Bike it“ – die Radkampagne für Bremen

„Bike it!“ ist seit einigen Jahren die bremische Einladung auf das Rad. Die Kampagne macht Vorschläge für erlebnisreiche Fahrradtouren auf ausgiebig beschriebenen Rad-Runden, gibt Unterstützung für die Routenplanung mit Hilfe einer umfangreichen App, hilft beim Finden von Servicestationen und gibt Tipps für die pfiffigsten Veranstaltungen rund um das Thema Radfahren.

Alle Ziele und die Kultureinrichtungen sind mit der Bremen Bike Citizens-App mühelos zu finden. Die kostenlose Fahrrad-Navigationssoftware funktioniert offline mit dem Smartphone sicher und bequem. Sie findet die schönsten, schnellsten und bequemsten Wege durch die Stadt. Mehrere neu entwickelte Radrouten machen das Entdecken der Hansestadt für Drahteselfans einfach. Die Touren sind durchgängig beschildert und werden sowohl auf der Bremen Bike Citizens-App als auch in informativen Kartenflyern beschrieben. Die Karten sind kostenlos in den Tourist-Informationen, in Hotels und in Radgeschäften erhältlich. Unter www.bremen.de/bike-it gibt es die Karten außerdem zum Download als PDF.

Wer die Hansestadt und ihre Umgebung entspannt kennenlernen möchte, bucht am besten die „Mini-Pauschale Bremen“. Diese beinhaltet eine Übernachtung mit Frühstück, eine Stadtführung. Die Pauschale gibt es ab 65 Euro pro Person im Doppelzimmer. Das Hotel ist dabei frei wählbar und auf Wunsch kann der Aufenthalt flexibel um weitere Nächte verlängert werden.

Weitere Informationen für die Redaktionen:

WFB WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG BREMEN GMBH
Bremen Tourismus
Maike Bialek, Tel. 04 21 / 9600 516
E-Mail: maike.bialek@wfb-bremen.de
Internet: www.bremen.de/tourismus

ERLEBNIS BREMERHAVEN
Ges. f. Marketing, Touristik und Veranstaltungen mbH
E-Mail: presse@erlebnis-bremerhaven.de
Internet: www.bremerhaven-tourism.de

Weitere Informationen, Tickets und Buchungsmöglichkeiten gibt es beim Bremen
Tourismus unter 0421 / 30 800 10 oder im Internet unter [www.bremen.de/touris-
mus.](http://www.bremen.de/tourismus)

Weitere Informationen für die Redaktionen:

WFB WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG BREMEN GMBH
Bremen Tourismus
Maike Bialek, Tel. 04 21 / 9600 516
E-Mail: maike.bialek@wfb-bremen.de
Internet: www.bremen.de/tourismus

ERLEBNIS BREMERHAVEN
Ges. f. Marketing, Touristik und Veranstaltungen mbH
E-Mail: presse@erlebnis-bremerhaven.de
Internet: www.bremerhaven-tourism.de

PRESSEINFORMATION

29. April 2025

Bremer Veranstaltungshöhepunkte 2025/2026

Volksfeste, Ausstellungen und mehr

Themenjahr **NATURLich Bremen 2025. Ab ins Grüne**

Bremen ist Deutschlands grünste Großstadt. Deshalb feiert die Stadt 2025 ihre NATURLichen Seiten mit Großveranstaltungen und vielen neuen Formaten wie Pflanzenbörsen, Begrünung von Plätzen und Straßen, Urban Gardening, Sport im Grünen, Exkursionen, Outdoor-Kunstaussstellungen, Fotowettbewerbe, Scavenger Hunts. www.naturlichbremen.de

Dauerausstellung **Der blaue Kontinent – Inseln im Pazifik**

Das Übersee-Museum eröffnete im März 2025 mit „Der blaue Kontinent – Inseln im Pazifik“ einen faszinierenden Blick auf das Leben und die Kulturen im Pazifik. Die neue Dauerausstellung bietet einen Perspektivwechsel, denn sie wurde gemeinsam mit Pacific Islanders konzipiert und gibt Raum für die vielfältigen Stimmen aus der Region. Die Ausstellung widmet sich den großen Fragen unserer Zeit: Biodiversität, kulturelle Identität, Ressourcennutzung, Klimawandel und der Blick auf die koloniale Vergangenheit bilden ein facettenreiches Kaleidoskop der Inselwelten. Highlight der Ausstellung ist eine acht Meter hohe bepflanzte Insel mit einem digitalen Wasserfall. Jung und Alt sind eingeladen, unter der Installation eines Fischschwarms zu Verweilen oder an interaktiven Stationen den blauen Kontinent zu erleben. <https://www.uebersee-museum.de/>

Mai 2025 **Hauptblüte im Rhododendronpark.** Blütenpracht Rhododendronpark

<https://www.bremen.de/der-rhododendronpark>

4.5-28.9.2025 **Stadtmusikantenspiel.** Aufführung des Märchens „Die Bremer Stadtmusikanten“

Bühne frei für die Bremer Stadtmusikanten! Auf dem Domshof erwachen die vier Tiere, Esel, Hund, Katze und Hahn, zum Leben und erzählen die abenteuerliche Geschichte von ihrem Weg nach Bremen – Open-Air, live und in voller Lebensgröße.

Weitere Informationen für die Redaktionen:

WFB WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG BREMEN GMBH
Marketing und Tourismus
Maike Bialek, Tel. 04 21 / 9600 516
E-Mail: maike.bialek@wfb-bremen.de
Internet: www.bremen.de/tourismus

ERLEBNIS BREMERHAVEN
Ges. f. Marketing, Touristik und Veranstaltungen mbH
Thorsten Brockmann, Tel. 0471 - 80936 213
E-Mail: brockmann@erlebnis-bremerhaven.de
Internet: www.bremerhaven-tourism.de

ße. Das Volksmärchen der Brüder Grimm begeistert nicht nur kleine, sondern auch große Zuschauer:innen.

<https://www.bremen.de/tourismus/sehenswuerdigkeiten/bremer-stadtmusikanten/stadtmusikanten-spiel>

10.5.2025 12. Vegesacker Pappbootregatta. Buntes Bootsrennen für Groß und Klein im Museumshafen

Gruppen aller Art präsentieren ihre bunten, selbst gebauten Pappboote und liefern sich ein spannendes Rennen auf dem Wasser – mit viel Spaß und Staunen.

<https://www.bremen.de/kultur/veranstaltungen/highlights/vegesacker-pappbootregatta>

30.5-1.6.2025 Welterbetage. Kostenlose Führungen durch das Bremer Rathaus Rathaus/Marktplatz <https://www.bremen.de/welterbetage>

Ab 7. Juni 2025. Sonderausstellung „LIEBE“. Universum Bremen

Im Juni startet im Universum Bremen die neue Sonderausstellung „LIEBE.“. Sie spannt einen thematischen Bogen von der grundsätzlichen Frage, was Liebe eigentlich ist, über Sexualität und Formen von Liebe, bis hin zu ihrer Biochemie. Erstaunliche Fakten aus der Tierwelt runden die Inhalte ab und zeigen insbesondere die biologische Vielfalt der Fortpflanzung auf. <https://www.universum-bremen.de>

13.-15.6.2025 La Strada. Internationales Festival der Straßenkünste in Bremen

Von aufwändigen Inszenierungen, leichter Unterhaltungskunst und anregenden Theaterstücken bis hin zu artistischem Spiel bietet La Strada ein vielfältiges Programm für Jung und Alt. Bei den atemberaubenden Vorstellungen werden die Zuschauende oft selbst in die Darbietungen mit einbezogen und Teil der Show.

<https://lastrada-bremen.de/>

20.-22.6.2025 Sommer in Lesmona. Das Klassik-Sommer-Freiluft-Festival Knoops Park/Bremen-Lesum

Jedes Jahr im Sommer versetzt ein ganz besonderes Konzertereignis Tausende

Weitere Informationen für die Redaktionen:

WFB WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG BREMEN GMBH
Marketing und Tourismus
Maike Bialek, Tel. 04 21 / 9600 516
E-Mail: maike.bialek@wfb-bremen.de
Internet: www.bremen.de/tourismus

ERLEBNIS BREMERHAVEN
Ges. f. Marketing, Touristik und Veranstaltungen mbH
Thorsten Brockmann, Tel. 0471 - 80936 213
E-Mail: brockmann@erlebnis-bremerhaven.de
Internet: www.bremerhaven-tourism.de

Musikliebhaber: innen ins Picknickfieber. Bepackt mit ausgewählten Köstlichkeiten, mit Decken, Tischen oder ganzen Garnituren machen sie sich auf den Weg, um Bremens schönste Jahreszeit unter freiem Himmel zu feiern: den „Sommer in Lesmona“! Seit einigen Jahrzehnten findet das Klassik-Sommer-Freiluft-Vergnügen in Knoop's Park statt – an einem der schönsten Sehenswürdigkeiten Bremens, präsentiert von einem Orchester von Weltrang. <https://www.bremen.de/sommer-in-lesmona>

9.-13.7.2025 Breminale. Open-Air-Festival am Weserufer Weserufer/Osterdeich
Das fünftägige Kulturfestival zieht mit seinen Bühnen und Ständen jedes Jahr zahlreiche Besucher:innen an die Weser: die Breminale lädt zu einem bunten Programm aus Musik, Kunst und Kultur ein. Ein echter Bremer Klassiker! <https://www.bremen.de/breminale>

27.6-3.8.2025 Seebühne Bremen

Auf Norddeutschlands erster und einziger Seebühne erwarten die Besucher:innen zahlreiche Veranstaltungen und Konzerte verschiedenster Genres, Insgesamt werden rund dreißig Konzerte und Shows nationaler und internationaler Künstler unterschiedlicher Genres präsentiert. Auf dem Spielplan stehen 2025 Acts wie Ben Zucker, Amy Macdonald, Giovanni Zarrella, Fury in the Slaughterhouse, ABBA GOLD – The Concert Show, die Bremer Philharmoniker und viele mehr.

<https://www.bremen.de/seebuehne-bremen>

31.8.2025 GFNY. Ein internationales Radrennen

Bremen wird erstmals Teil der weltweiten Rennserie GFNY! Das Rennen startet und endet im Tabakquartier, einer der spannendsten Locations der Hansestadt. Die Strecke führt durch Bremen hinaus in die ruhige, ländliche Umgebung auf wahlweise 110 oder 60 Kilometern. Die längere Distanz hat Wettkampfcharakter mit Altersklassenwertungen und Podiumsplatzierungen, während die kürzere Strecke für Freizeitsportlerinnen und -sportler gedacht ist, die den Genuss des Erlebnisses in den Vordergrund stellen.

<https://www.bremen.de/kultur/veranstaltungen/gfny>

1.-3.8.2025 Internationales Festival Maritim

Weitere Informationen für die Redaktionen:

WFB WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG BREMEN GMBH
Marketing und Tourismus
Maike Bialek, Tel. 04 21 / 9600 516
E-Mail: maike.bialek@wfb-bremen.de
Internet: www.bremen.de/tourismus

ERLEBNIS BREMERHAVEN
Ges. f. Marketing, Touristik und Veranstaltungen mbH
Thorsten Brockmann, Tel. 0471 - 80936 213
E-Mail: brockmann@erlebnis-bremerhaven.de
Internet: www.bremerhaven-tourism.de

Schon seit 1999 heißt es alljährlich Leinen los, wenn im August das internationale Festival Maritim in Bremen-Vegesack stattfindet. Bei dem Open-Air Spektakel in Vegesack präsentieren internationale Musiker:innen ihre Songs übers Meer. <https://www.bremen.de/festival-maritim>

16.8-6.9.2025 Musikfest Bremen

Im Spätsommer verzaubert das Musikfest Bremen seine Gäste wieder mit klassischen Klängen und einer ganz besonderen Atmosphäre. Über 40 verschiedene Veranstaltungen in Bremen, Bremerhaven und viele weitere Orte im gesamten Nordwesten bieten ein vielfältiges Programm quer durch alle Epochen und Genres. <https://www.bremen.de/musikfest>

10.8.2025 Gewoba City Triathlon

Im August wird in Bremen fleißig gelaufen, geschwommen und geradelt: Beim "Gewoba City Triathlon" können begeisterte Freizeit- und Profisportler*innen an drei Wettkämpfen in der Überseestadt teilnehmen: Volkstriathlon, Staffeltiathlon und Olympic Triathlon.

<https://www.bremen.de/leben-in-bremen/sport/gewoba-city-triathlon>

5.10.2025 swb-Marathon

Seit 2006 verwandelt der swb-Marathon das erste Oktoberwochenende in der Hansestadt in ein sportliches Highlight. Die 42,195 km lange Strecke führt Läufer*innen durch Bremen. Vom Universum über den Bürgerpark bis zur Schlachte erleben Teilnehmende die Stadt im Laufschrift, bevor sie am Weser-Stadion vorbei zurück ins Ziel laufen.

<https://www.bremen.de/kultur/veranstaltungen/highlights/swb-marathon>

13.-21.9.2025 Maritime Woche

Bremen feiert seinen maritimen Charakter – Die Maritime Woche geht mit Wassersportpräsentationen, thematischen Stadtführungen, Vorträgen und vielen weiteren Attraktionen am Weserufer vor Anker. Das Datum für 2025 wird noch bekanntgegeben. <https://www.bremen.de/maritime-woche>

Weitere Informationen für die Redaktionen:

WFB WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG BREMEN GMBH
Marketing und Tourismus
Maike Bialek, Tel. 04 21 / 9600 516
E-Mail: maike.bialek@wfb-bremen.de
Internet: www.bremen.de/tourismus

ERLEBNIS BREMERHAVEN
Ges. f. Marketing, Touristik und Veranstaltungen mbH
Thorsten Brockmann, Tel. 0471 - 80936 213
E-Mail: brockmann@erlebnis-bremerhaven.de
Internet: www.bremerhaven-tourism.de

17.10-2.11-2025 Freimarkt. Bremens fünfte Jahreszeit Bürgerweide

Für 17 Tage heißt es alljährlich auf der Bürgerweide und in der Innenstadt: Ischa Freimaak! Dann liegt der Duft von Zuckerwatte und gebrannten Mandeln in der Luft, Fahrgeschäfte sorgen für Adrenalin während Kinderaugen beim Anblick von Luftballons und Lebkuchenherzen leuchten. <https://www.bremen.de/freimarkt>

24.11-23.12.2025 Weihnachtsmarkt und Schlachte-Zauber

Lichter, Buden und Kerzenduft laden zu einem besinnlichen Stadtbummel im Herzen von Bremen ein: Rund um Rathaus und Roland findet der stimmungsvolle Bremer Weihnachtsmarkt mit seinen abwechslungsreichen, weihnachtlich geschmückten Ständen statt. Und auch die Weserpromenade verwandelt sich in ein Meer aus Licht und festlichen Klängen: Der magische Schlachte-Zauber lädt zum Weihnachtsmarkt der besonderen Art. Die beiden Märkte gehören zu den schönsten im Lande. <https://www.bremen.de/weihnachtsmarkt>

09.–12.01.2026 SIXDAYS Bremen.

Die SIXDAYS BREMEN sind ein traditionsreiches Radsportevent, das jährlich im Januar in der Bremer ÖVB-Arena stattfindet. Bei dem Rennen messen sich internationale Profis, Nachwuchs- und Amateurtteams in spannenden Disziplinen wie dem Zweier-Mannschaftsfahren (Madison) und dem Rundenrekordfahren. Die 166,6 Meter lange Bahn gilt mit ihrer 58-Grad-Steigung als eine der steilsten weltweit. www.bremen.de/kultur/veranstaltungen/highlights/sixdays

17.–18.01.2026 Bremen Tattoo. Musikschau

Internationale Marschmusik und atemberaubende Show – das ist das „Bremen Tattoo 2026“. Im Januar 2026 findet zum siebten Mal in der Bremer ÖVB-Arena das „Bremen Tattoo“ statt – Musikkorps, Massed Pipes and Drums, Chöre, Tanzende und Solistinnen und Solisten der Spitzenklasse aus aller Welt präsentieren hervorragende Blasmusik mit grandiosen Choreographien. Ein Musikfest mit rund 700 Musikerinnen und Musikern, Dudelsackspielenden, Trommlerinnen und Trommlern, Tanzende und Solistinnen und Solisten aus aller Welt sorgt für ein mitreißendes Erlebnis. <https://brementattoo.com/>

Weitere Informationen für die Redaktionen:

WFB WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG BREMEN GMBH
Marketing und Tourismus
Maike Bialek, Tel. 04 21 / 9600 516
E-Mail: maike.bialek@wfb-bremen.de
Internet: www.bremen.de/tourismus

ERLEBNIS BREMERHAVEN
Ges. f. Marketing, Touristik und Veranstaltungen mbH
Thorsten Brockmann, Tel. 0471 - 80936 213
E-Mail: brockmann@erlebnis-bremerhaven.de
Internet: www.bremerhaven-tourism.de

12.–15.02.2026 Holiday on ICE

Seit ihrer ersten Aufführung im Dezember 1943 hat sich Holiday on Ice von einer kleinen Hotelproduktion in den USA zu einem weltweit agierenden Eisshow-Produzenten entwickelt. Mit über 330 Millionen Zuschauern gilt sie heute als die meistbesuchte Eisshow der Welt. Nationale und internationale Meister des Eiskunstlaufs werden durch moderne Technik und Bühnenkunst in Szene gesetzt. Elemente aus Akrobatik, Tanz, Theater, Pop und Musical tragen zu einem einzigartigen Show-Erlebnis bei. Jährlich geht die Produktion mit einem neuen Programm auf Tour. www.bremen.de/kultur/veranstaltungen/highlights/holiday-on-ice

Weitere Informationen für die Redaktionen:

WFB WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG BREMEN GMBH
Marketing und Tourismus
Maike Bialek, Tel. 04 21 / 9600 516
E-Mail: maike.bialek@wfb-bremen.de
Internet: www.bremen.de/tourismus

ERLEBNIS BREMERHAVEN
Ges. f. Marketing, Touristik und Veranstaltungen mbH
Thorsten Brockmann, Tel. 0471 - 80936 213
E-Mail: brockmann@erlebnis-bremerhaven.de
Internet: www.bremerhaven-tourism.de

PRESSEINFORMATION

29. April 2025

SAiL Bremerhaven: Das Festival der Windjammer

Internationales Großsegler-Treffen findet im August statt

Das größte Windjammer-Festival der Nordseeküste kehrt zurück: die SAiL in Bremerhaven. Im August 2025 ist die Stadt wieder das Ziel für Liebhaber der traditionellen Seefahrt: Zur SAiL liegen vom 13. bis 17. August mehr als 200 Segelschiffe aus aller Welt in den Häfen, begleitet von 3000 Trainees aus aller Welt, viel Musik und begeisterten Besuchern.

Eine Bühne für Windjammer aus aller Welt

Erwartet werden Großsegler wie die bekannte „Alexander von Humboldt II“, mit ihren grünen Segeln das Aushängeschild in ihrem Heimathafen Bremerhaven, die Viermastbark „Unión“ aus Peru als das größte und schnellste Segelschulschiff Südamerikas, die „Gorch Fock“ der Deutschen Marine und die „Shabab Oman II“ aus dem Königreich Oman. Schiff aus 15 Nationen nehmen Kurs auf die SAiL.

Neben den Großseglern stehen auch viele kleinere, aber nicht weniger spannende Segelschiffe auf der Schiffsliste, die luxuriöse Bark „Artemis“ etwa oder die „Eye oft he Wind“, die schon Star mehrerer Hollywood-Filme war. Wer das Meer hautnah spüren möchte, kann sich für einen Törn an Bord eines historischen Seglers entscheiden und die Brise der Nordsee genießen. Tickets sind ab 59 Euro erhältlich.

www.bremerhaven.de/sail2025-toerns

Kreuzfahrtgiganten und maritime Highlights

Die SAiL Bremerhaven bietet aber nicht nur Platz für historische Segelschiffe. Auch die großen Kreuzfahrtschiffe werden in der Seestadt erwartet. AIDA Cruises,

Weitere Informationen für die Redaktionen:

WFB WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG BREMEN GMBH
Bremen Tourismus
Maike Bialek, Tel. 04 21 / 9600 516
E-Mail: maike.bialek@wfb-bremen.de
Internet: www.bremen.de/tourismus

ERLEBNIS BREMERHAVEN
Ges. f. Marketing, Touristik und Veranstaltungen mbH
Thorsten Brockmann, Tel. 0471 - 80936 213
E-Mail: brockmann@erlebnis-bremerhaven.de
Internet: www.bremerhaven-tourism.de

Hauptsponsor der Veranstaltung, schickt die „AIDA Sol“ nach Bremerhaven, Phoenix Reisen ist mit der „Amera“, dem ZDF-Traumschiff „Amadea“, der „Artania“ und der „Deutschland“ dabei. TUI Cruises kommt mit der „Mein Schiff 2“.

Maritime Traditionen und internationale Begegnungen

Die SAiL Bremerhaven ist mehr als nur eine maritime Schau – sie steht auch für gelebte Völkerverständigung und internationale Freundschaft. Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier hat die Schirmherrschaft übernommen und eröffnet das Festival am 13. August. Für den Bundespräsidenten ist die SAiL ein Symbol für Frieden und Verständigung in schwierigen Zeiten.

Die Stadt Bremerhaven, die 2027 ihren 200. Geburtstag feiert, bringt bei der SAiL ihre maritime Identität auf den Punkt. Hier werden nicht nur die historischen Traditionen bewahrt, sondern auch die modernen Herausforderungen der Meeresforschung und -technologie thematisiert. Die Erforschung der Meere und der Pole unserer Erde, die Forschung in der deutschen und europäischen Schifffahrtsgeschichte oder die authentische Bewahrung des maritimen Erbes gehören heute zu den großen Aufgaben der Stadt und den dort ansässigen Forschungsinstituten.

Eine Stadt im maritimen Glanz

Bremerhaven hat sich in den vergangenen Jahrzehnten stark gewandelt zu einem maritimen Zentrum der Forschung, Hochtechnologie, Kultur und des maritimen Tourismus. Während der SAiL wird die Stadt erneut beweisen, dass sie sich in ihrer maritimen Rolle wohlfühlt. Die Stadt ist traditionell und historisch so eng mit der Schifffahrt verbunden, dass sie der alle fünf Jahre stattfindenden SAiL treu bleibt.

Mehr als 1,2 Millionen Gäste werden zu der Veranstaltung erwartet.

Weitere Informationen für die Redaktionen:

WFB WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG BREMEN GMBH
Bremer Tourismus
Maike Bialek, Tel. 04 21 / 9600 516
E-Mail: maike.bialek@wfb-bremen.de
Internet: www.bremen.de/tourismus

ERLEBNIS BREMERHAVEN
Ges. f. Marketing, Touristik und Veranstaltungen mbH
Thorsten Brockmann, Tel. 0471 - 80936 213
E-Mail: brockmann@erlebnis-bremerhaven.de
Internet: www.bremerhaven-tourism.de

Fischkochstudio Bremerhaven: Von den Besten lernen

Köche stehen als Fischsommeliers an Spitze einer weltweiten Bewegung

Branchendienste schätzen, dass es weltweit rund zehn Millionen professionelle Köche gibt. Zwei davon arbeiten im Fischkochstudio – spezialisiert auf das Lebensmittel Fisch: Küchenchef Ralf Harms und Koch Florian Zerbst gehören sogar zum exklusiven Kreis von weltweit nur 170 Fischsommeliers. Die aus dem Weinkeller bekannte Qualifikation attestiert beiden ein umfangreiches Wissen zum Lebensmittel Fisch. In ihrer deutschlandweit einmaligen Show- und Lehrküche für Fisch und Meerestiere bleibt keine Frage unbeantwortet.

Diese Ausbildung gibt es nur in Bremerhaven

Wissenshungrige werden von den Köchen mit passenden Informationen zu Fischkunde, Warenkunde, Zubereitung und Fischsensorik – Geschmack und Geruch – sowie Qualitätserkennung gesättigt. Denn diese Bausteine lernten Ralf Harms und Florian Zerbst in der weltweit einmaligen Ausbildung zum Fischsommelier, die nur in Bremerhaven angeboten wird. Neben dem Selbststudium wird großer Wert auf praktischen Unterricht gelegt. Anerkannte Spezialisten aus den Bereichen Fischzucht, Nachhaltigkeit, Qualität, Gesundheitsaspekt, Qualitätssicherung, Produktsicherheit und Marketing vermitteln das aktuelle Wissen.

Zusammen wirken Ralf Harms und Florian Zerbst als Botschafter für die Lebensmittel Fisch und Meerestiere und wurden für ihr Engagement mit dem gesamten Team des Fischkochstudios mit dem „Seafoodstar 2025“ ausgezeichnet. Dank ihrer zusätzlichen Ausbildung zu Fischsommelièrs können die Gäste im Fischkochstudio aber weit mehr erwarten als pfiffige Tipps für die Zubereitung. So geben beide ihr Wissen gern als fachkundige Hinweise in Kochshows, Kochkursen und

Weitere Informationen für die Redaktionen:

WFB WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG BREMEN GMBH
Bremen Tourismus
Maike Bialek, Tel. 04 21 / 9600 516
E-Mail: maike.bialek@wfb-bremen.de
Internet: www.bremen.de/tourismus

ERLEBNIS BREMERHAVEN
Ges. f. Marketing, Touristik und Veranstaltungen mbH
Thorsten Brockmann, Tel. 0471 - 80936 213
E-Mail: brockmann@erlebnis-bremerhaven.de
Internet: www.bremerhaven-tourism.de

Workshops weiter. In der Bus- und Gruppentouristik sind die Shows im Schau-
fenster Fischereihafen ein beliebter Programmpunkt von Bremerhaven-Reisen.
Mehr als 10.000 Gäste lassen es sich jedes Jahr in der gemütlich-modernen Fisch-
lehrküche schmecken. www.fischkochstudio.de

Weitere Informationen für die Redaktionen:

WFB WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG BREMEN GMBH
Bremen Tourismus
Maike Bialek, Tel. 04 21 / 9600 516
E-Mail: maike.bialek@wfb-bremen.de
Internet: www.bremen.de/tourismus

ERLEBNIS BREMERHAVEN
Ges. f. Marketing, Touristik und Veranstaltungen mbH
Thorsten Brockmann, Tel. 0471 - 80936 213
E-Mail: brockmann@erlebnis-bremerhaven.de
Internet: www.bremerhaven-tourism.de